



Groei door verbinding

Visiedocument van Kids2b 2018-2021



INLEIDING

In *Groei door verbinding*, het visiedocument van Kids2b voor de periode 2018-2021 geven we de koers aan van Kids2b voor de komende 3 jaar. We maken heldere keuzes op basis van de ontwikkelingen die we nu kennen. In de dynamische wereld van de kinderopvang blijft het van belang om waar nodig de koers bij te stellen.

In *Groei door verbinding* beschrijven we; de verwachtingen van ouders en de veranderingen om ons heen. Dit vertalen we in onze missie, visie en ambitie. We sluiten af met onze visie op samenwerking en de keuzes voor onze bedrijfsvoering.

Wij vinden het belangrijk om onze pedagogische visie helder neer te zetten zodat ouders en samenwerkingspartners weten waar wij voor staan. Onze pedagogische visie sluit nauw aan bij de behoeften van ons werkgebied.

Dit visiedocument zal vervolgens worden vertaald in een marketingplan, een HR-plan en een spreidingsplan.

In het marketingplan wordt voor meerdere jaren onze marketingstrategie uiteengezet met als doel om Kids2b nog beter te positioneren en alle stakeholders goed betrokken te houden bij de ontwikkelingen van Kids2b.

Organisaties ontwikkelen zich alleen als medewerkers zich ontwikkelen. Een nieuwe visie vraagt een nieuw HR-plan waarin b.v. ondernemerschap volop ruimte krijgt en talenten van medewerkers optimaal worden benut.

Het spreidingsplan stellen we in het voorjaar 2018 op. In overleg met de centrale ouderraad, het onderwijs en de gemeenten in ons werkgebied komen we tot een meerjarenplan waarin voor alle 8 (op termijn 3) gemeenten gezamenlijk ons locatiebeleid wordt geformuleerd. Integraal onderdeel van dit spreidingsbeleid zijn de Integrale Kindcentra

Met behulp van enquêtes en spiegelsessies hebben interne en externe betrokkenen meegedacht over de koers van de organisatie. Wij bedanken hen hierbij voor hun betrokkenheid en bijdrage.

De concrete vertaling van *Groei door verbinding* gebeurt door het jaarlijks opstellen van een werkplan voor alle locaties. Daarmee blijven we dichtbij de lokale behoefte en worden medewerkers hierbij betrokken.

Groei door verbinding is ook tot stand gekomen in nauw overleg met de ondernemingsraad en is goedgekeurd door de Raad van Toezicht.

Lenie van der Werf

Directeur-bestuurder



INHOUD

- | | |
|--|--------------------------------|
| 3. Inleiding | 8. Onze pedagogische visie |
| 4. Verwachtingen van ouders/verzorgers | 13. Onze visie op samenwerking |
| 6. De wereld om ons heen verandert | 17. Onze bedrijfsvoering |
| | 18. Resultaten |



Verwachtingen van ouders/verzorgers

Voor onze strategie zijn de verwachtingen/wensen van ouders ons eerste uitgangspunt. De lokale ouderraden zijn hierbij belangrijke gesprekspartners. De Centrale Ouderraad (COR) is voor Kids2b de partner om mee te denken over (nieuw) pedagogisch beleid en de dienstverlening.

Over verwachtingen van ouders m.b.t. kind-centra is uit landelijk onderzoek (Oberon 2015) bekend dat ouders het volgende van belang vinden:

Een prettige en veilige sfeer

Ouders vinden het van groot belang dat er in het kindcentrum een goede sfeer heerst. Dat houdt voor hen in dat kinderen en volwassenen op een rustige en respectvolle manier met elkaar omgaan en dat er persoonlijke aandacht en begeleiding is voor elk kind. 'Een kind moet vertrouwen hebben in de medewerkers, maar ouders ook. Zo ga je met een fijn gevoel weg en weet je dat het goed komt die dag.'

Gebouw

Die veilige sfeer betreft ook het gebouw. Ouders hechten belang aan fysieke veiligheid, maar ook aan een gebouw dat aansluit bij talenten en interesses van kinderen. Kinderen worden zo uitgedaagd om zich cognitief, creatief en sportief te ontwikkelen. Het gaat om meer dan onderwijs en opvang. Ouders willen graag dat er voor hun kind een breed aanbod is van educatie, sport, spel, muziek, dans, bewegen en creatieve activiteiten.

Goede samenwerking

Ouders vinden het belangrijk dat de verschillende disciplines van een kindcentrum in één team samenwerken en aanvoelen als één organisatie. De samenhang en continuïteit spreekt hen aan. Zij willen daarbij wel goed geïnformeerd worden over hoe het met hun kind gaat en bij de verschillende medewerkers terecht kunnen om over de ontwikkeling van hun kind te praten.

Uit eigen intern onderzoek (Leenke Visser 2015, Markling) blijkt dat ouders:

- flexibiliteit wensen qua opvangdagen en opvangtijden;
- continuïteit willen in de bemensing;
- ruim activiteitsaanbod wensen op de dagopvang en buitenschoolse opvang;
- goede communicatie wensen met de pedagogisch medewerkers en de gehele organisatie.

Wij herkennen de wensen van ouders en zullen hier zoveel mogelijk op anticiperen als het ook aansluit bij onze pedagogische visie. Soms kan b.v. veel flexibiliteit op verzoek van de ouders ten koste gaan van de geboden activiteiten voor kinderen en de continuïteit op de groepen.

Er is meer onderzoek nodig om de wensen van ouders beter te leren kennen. Een aantal ouders kiest bijvoorbeeld bewust voor een IKC. Andere ouders geven de voorkeur aan meer kleinschalige onderwijs/opvangvormen.

De wereld om ons heen verandert

Landelijke ontwikkelingen:

- Per 1 januari 2018 treedt De Wet Innovatie en Kwaliteit Kinderopvang in werking. In de wet wordt door regelgeving de kwaliteitseisen aangescherpt en wordt een aantal verplichte pedagogische pijlers benoemd (zie 4: onze pedagogische visie).
- Per 1 januari 2018 geldt de harmonisatie peuterspeelzalen en kinderopvang.
- Voor ouders gelden landelijk de volgende financiële kaders:
 - Alle ouders die gebruik maken van opvang of voorschoolse voorziening worden gefaciliteerd door kinderopvangtoeslag aan te vragen via de Belastingdienst.
 - Alle ouders die geen gebruik kunnen maken van de kinderopvangtoeslag worden gefaciliteerd door de gemeente als het gaat om voor- en voorschoolse voorziening voor hun 2 tot 4 jarige kind.
 - De opvang wordt laagdrempeliger door verruiming van de kinderopvangtoeslag.
- In het Regeerakkoord 2017-2021 wordt € 250 miljoen euro extra vrijgemaakt voor kinderopvang en wordt extra geïnvesteerd in de versterking van de Vroeg- en Voorschoolse Educatie (VVE). Directe financiering via de kinderopvangorganisaties wordt als kansrijk gezien mits wordt voldaan aan zorgvuldige invoering.
- De Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) kiest voor de ontwikkeling van kindcentra. (<https://vng.nl/onderwerpenindex/jeugd/kindcentra>)

Regionale ontwikkelingen:

- De bevolkingskrimp in Noord-Groningen zet door maar duidelijke en éénduidige prognoses ontbreken. Volgens prognoses van het CBS van september 2016 is de daling van het aantal 4-12 jarigen in de periode van 2015-2023 in het werkgebied gemiddeld -21%. Dit is per jaar een afname van 2,6%. Dit betekent dat flexibiliteit in bijv. huisvesting belangrijk is.
- We zien een licht herstel van de regionale economie en dat vertaalt zich doorgaans in een grotere vraag naar opvang.
- Centraal staat de aardbevingsproblematiek in Noord-Groningen en de grote versterkingsoperatie van onderwijs/opvanggebouwen voor bijna 100 miljoen euro.
- Gemeenten in Noord-Groningen kiezen vaak voor een IKC, pragmatisch gecombineerd met nieuwbouw van samengevoegde scholen, kinderopvang en andere organisaties.
- Gemeenten maken daarin doorgaans geen expliciete keuze voor Kids2b of een lokale partij. Lokale partijen worden enerzijds sterker door hun onderscheidend vermogen en kunnen anderzijds moeilijker aan de professionaliteitseisen en nieuwe wet- en regelgeving voldoen. Kids2 biedt als enige het volledige aanbod voor voor- en naschoolse opvang in de regio. De concurrentieanalyse wordt geactualiseerd.
- Schoolbesturen hechten aan een kwalitatief goede peuteropvang in hun scholen, mede om daarmee toekomstige leerlingen aan hun school te verbinden. Een actieve en aantrekkelijke BSO heeft voor scholen ook een meerwaarde.

- Er is een reële verwachting dat door de Wet Harmonisatie Kinderopvang en Peuterspeelzaalwerk ouders meer uren zullen gaan afnemen.
- Per 1 januari 2018 vindt de gemeentelijke herindeling plaats van de gemeenten Bedum, De Marne, Winsum en Eemsum. De nieuwe gemeente BMW doet in haar visiestuk "Ruimte! Toekomstvisie op de nieuwe gemeente Het Hogeland" uitspraken over het belang van goede kinderopvang in hun gemeente. Citaat uit Ruimte: Onderwijs, peuterspeelzaalwerk en/of kinderopvang hebben een niet te onderschatten betekenis in het proces naar volwassenheid en in de kans om in de samenleving een plek te vinden. Scholen en kindcentra moeten kunnen vertrouwen op intensieve steun van de overheid". De gemeenten Delfzijl, Appingedam en Loppersum (DAL - gemeenten) zullen waarschijnlijk in 2020 fuseren. De gevolgen van deze gemeentelijke herindeling zijn nog onbekend.

Missie Waarom we bestaan

Kinderen ontdekken iedere dag waar ze goed in zijn. Wij geven hen de ruimte om hun talenten te ontwikkelen. Net als kinderen zijn wij steeds in beweging. Zij groeien en wij groeien mee. Met ouders en samenwerkingspartners gaan wij voor het beste voor kinderen. Wij doen dit op basis van onze kernwaarden.

Visie Wat we willen zijn

Kids2b is dé professionele kinderopvangorganisatie in Noord-Groningen die kwalitatief goede kinderopvang biedt vanuit een heldere visie en aantoonbaar bijdraagt aan de ontwikkeling van kinderen.

Kernwaarden Van waaruit wij denken

Samen
Plezier
Open
Ontwikkeling
Respect
Vertrouwen

Strategie Wat we willen doen

Sturen op de pedagogische visie.
Onze resultaten behalen zoals genoemd in deel 5.
De verbinding intern en extern verbeteren.
Omgevings- en organisatie scenario's voor langere termijn ontwikkelen.
HR plan, marketingplan en spreidingsplan ontwikkelen en implementeren.





Onze pedagogische visie

Kinderen zijn van nature nieuwsgierig, creatief en hebben een aangeboren drang om de wereld om hen heen te leren kennen. De ontwikkelingsbehoeften en talenten van kinderen verschillen. We zorgen voor een veilige, maar tegelijkertijd ook uitdagende omgeving, waarin alle kinderen de gelegenheid krijgen om spelenderwijs hun eigen mogelijkheden en talenten te ontdekken en ontwikkelen.

We werken vanuit passie voor het vak en zetten onze talenten in. Een open communicatie en goede samenwerking met ouders en samenwerkingspartners als onderwijs en Centra voor Jeugd en Gezin zorgen ervoor dat kinderen zich goed kunnen (blijven) ontwikkelen. Onze kernwaarden zijn: samen, plezier, open, ontwikkeling, respect en vertrouwen. In het HR-plan wordt de implementatie van de pedagogische visie vastgelegd.

Onze 3 concrete pedagogische speerpunten voor al onze opvangvormen:

We kiezen voor de volgende 3 pedagogische speerpunten die passen bij onze visie en aansluiten bij ons werkgebied. Voor ouders is het duidelijk waar Kids2b voor staat.

1. **Voeding & Beweging**
2. **Buiten**
3. **Taal**

Voeding en Beweging

Jong geleerd is oud gedaan. Dat geldt ook voor het aanleren van gezonde leefgewoonten. Wanneer kinderen van jongs af aan verantwoorde en gezonde voeding krijgen heeft dit een positief effect op hun groei en ontwikkeling. Bij gezonde leefgewoonten hoort ook beweging. Voldoende beweging is bewezen goed voor de motorische - en sociaal-emotionele ontwikkeling. We zorgen letterlijk voor veel bewegingsruimte en -activiteiten, zowel binnen als buiten, voor kinderen. Voor baby's en dreumesen willen we ons laten inspireren door de theorie van Emmi Pikler bij het inrichten van ruimtes. Voor oudere kinderen geldt dat we waar mogelijk actief samenwerken met het Huis voor de Sport en andere verenigingen, die kinderen de kans bieden om op een plezierige manier ervaring op te doen met beweegactiviteiten.

Bronnen:

www.volksgezondheidszorg.info (website van RIVM)

www.voedingscentrum.nl

www.pikler.nl -> Thema Bewegen

Buiten

We vinden het belangrijk dat kinderen veel gelegenheid krijgen om naar buiten te gaan, omdat buiten / in de natuur zijn positieve effecten heeft op kinderen. Een groene omgeving wordt ook wel 'Vitamine G' genoemd. Kinderen doen buiten hele andere ervaringen op dan binnen. Buiten spelen is belangrijk voor de ontwikkeling van de motoriek en voor de sociaal-emotionele ontwikkeling. Daarnaast leren kinderen ook nog eens veel over de natuur. We streven naar ruime, aantrekkelijke, natuurlijk ingerichte speelplaatsen bij al onze locaties, die uitnodigen om naar buiten te gaan. Daarnaast zorgen we voor voldoende uitstapjes naar 'groen' in de omgeving, zoals parken, bossen, (kinder)boerderij, speeltuinen.

Bronnen:

Factsheet Jeugd, Natuur en Gezondheid

Factsheet IVN Beetje natuur, grote invloed.



Taal

We vinden een taalrijke omgeving voor alle kinderen van groot belang en besteden daarom veel aandacht aan taalactiviteiten (voorlezen, liedjes, taal bij spel en activiteiten) en taalmiddelen, zoals een gevarieerd en ruim boekenaanbod. Binnen enkele gemeenten in ons werkgebied wonen relatief veel kinderen met aantoonbare taalachterstanden. Dit gaat enerzijds om kinderen, voor wie het Nederlands niet de moedertaal is. Anderzijds betreft het autochtone kinderen, die in een 'taalarme' omgeving opgroeien. We werken samen met gemeenten, onderwijs en bibliotheken om deze kinderen en ouders extra ondersteuning te bieden, bijv. in de vorm van extra dagdelen Voor- en Vroegschoolse Educatie (VVE) of deelname aan projecten als de Voorleesexpress.

Bron:

www.stichtingbkk.nl -> Pedagogisch Curriculum Kindercentra 0 - 4 jaar -> Taal en communicatie.

Op de BSO geven we kinderen veel gelegenheid om zelf mee te denken over hoe de BSO-tijd vorm en inhoud krijgt. We betrekken kinderen bij het samenstellen van het activiteitenprogramma, zodat het goed aansluit bij de verschillende behoeften, interesses en talenten van de kinderen in de groep. Waar Kids2b deel uitmaakt van een kindcentrum gaan we samen met het onderwijs verder vorm en inhoud geven aan het naschoolse aanbod, aansluitend bij de gezamenlijke pedagogische visie. Dit houdt in dat in verschillende kindcentra andere accenten kunnen worden gelegd. In overleg kunnen we verdiepende en verbredende activiteiten bieden, passend bij de individuele ontwikkelbehoeften van kinderen. We onderzoeken of we arrangementen kunnen samenstellen met andere partijen, zoals met sportverenigingen en culturele verenigingen.

Kids2b biedt gastouders die zij bemiddelt een pedagogisch beleid waarin gevraagd wordt om de focus te leggen op het bieden van een positieve en stimulerende omgeving waarin het kind zich veilig voelt en zich spelenderwijs in zijn/haar eigen tempo kan ontwikkelen. Daarnaast stimuleren wij gastouders (door middel van het geven van workshops) om dit pedagogisch beleid voor zichzelf te verfijnen met hun eigen visie op gastouderopvang. Deze verfijning kan liggen op het gebied van pedagogische aanpak, ontwikkelen van talenten, eigen talenten, specifieke opvangomgeving etc. Dit maakt dat vraagouders hun keuze voor een gastouder mede kunnen laten bepalen door de unieke werkwijze van een gastouder om zo tot de best mogelijke match voor hun kind(eren) te komen.

Kids2b heeft professionele pedagogische kennis in huis die veelvuldig wordt ingezet om de ontwikkeling van kinderen te stimuleren of specifieke kinderen en ouders met zorgvraag te ondersteunen. Waar nodig wordt dit afgestemd met gespecialiseerde collega-organisaties c/q binnen de samenwerking met scholen.

De Wet Innovatie en Kwaliteit Kinderopvang treedt 1 januari 2018 in werking.

In de wet staan voor de komende periode de volgende verplichte pijlers benoemd:

1. De ontwikkeling van het kind staat centraal.
2. Veiligheid en gezondheid.
3. Stabiliteit en meer ruimte voor pedagogisch maatwerk.
4. Kinderopvang is een vak.

Deze pijlers sluiten goed aan op onze pedagogische visie en HR-beleid en worden hierin geïntegreerd.



Onze visie op samenwerking

Onze missie is: Kinderen ontdekken iedere dag waar ze goed in zijn. Wij geven hen de ruimte om hun talenten te ontwikkelen. Net als kinderen zijn wij steeds in beweging. Zij groeien en wij groeien mee. Met ouders en samenwerkingspartners gaan wij voor het beste voor kinderen. Wij doen dit op basis van onze kernwaarden.

Met alle genoemde ontwikkelingen kan Kids2b haar missie en pedagogische visie beter realiseren door samenwerking met anderen. In het belang van de kinderen (en dus hun ouders) in Noord-Groningen is samenwerken met alle betrokken partijen een voorwaarde om een rijk pedagogisch aanbod voor ouders van kinderen van 0 t/m 12 jaar te blijven garanderen. Dit is van belang voor het stimuleren van de ontwikkeling van kinderen en daarmee de toekomst van het gebied.

Deze opdracht vraagt van ons en onze (nieuwe) partners die voor dezelfde uitdagingen staan in Noord-Groningen om met energie en enthousiasme nieuwe wegen te verkennen. Door het uitvoeren van verschillende pilots zullen we ervaring opdoen m.b.t. de voor- en nadelen en daarvan leren en doorontwikkelen.

Mogelijke samenwerkingspartners voor Kids2b zijn: gemeenten, primair en speciaal onderwijs, Jeugdzorg, lokale sportverenigingen, natuurverenigingen, kunstenaars, welzijnsinstellingen, lokale cultuurverenigingen, bibliotheken en ook andere lokale kinderopvangorganisaties.

Samenwerking ontstaat door het formuleren van een gezamenlijke visie, het kenbaar maken van verwachtingen, het uitvoeren in de praktijk en vervolgens het van elkaar leren. Het belang van het kind blijft daarin leidend. In een periode met veel veranderingen en veel verschillende samenwerkingspartners is een eenduidig model daarom onmogelijk.

Kids2b staat open voor samenwerking en heeft een heldere visie op samenwerking met andere ketenpartners. Wij zijn daarin transparant en zullen nieuwe samenwerkingsvormen initiëren. Onze samenwerkingstrajecten worden altijd zorgvuldig getoetst aan onze 7 (hieronder vermelde) uitgangspunten. Daarmee maken we een afweging die past bij onze eigen kracht, die helder is voor partners en daarmee ook op lange termijn een duurzame vruchtbare samenwerking garandeert en stimuleert.

Onze 7 uitgangspunten bij samenwerking:

1. De samenwerking past bij onze missie.
2. De samenwerking draagt bij aan de realisatie van onze pedagogische visie en past bij onze drie pedagogische speerpunten: voeding & bewegen, buiten en taal.
3. De samenwerking is financieel positief en rechtvaardigt eventuele investeringen of is financieel neutraal. Bij een aanvankelijk financieel negatief scenario wordt de samenwerking alleen aangegaan als het strategisch een belangrijke meerwaarde biedt. Het behouden of uitbreiden van een locatie kan van belang zijn voor de organisatie.
4. De samenwerking biedt mogelijkheden voor innovatie en doorontwikkeling op inhoud en organisatievormen.
5. De samenwerking past bij onze kernwaarden: SPOORV: samen, plezier, open, ontwikkeling, respect en vertrouwen. De samenwerking is op basis van gelijkwaardigheid. Waarbij het van belang is dat er respect is voor en acceptatie van mogelijke organisatie- en cultuurverschillen. De samenwerking geeft energie en is inspirerend voor betrokken partijen.



6. De samenwerking maakt het ook mogelijk om de kennis en competenties van medewerkers van Kids2b op verschillende nieuwe manieren voor meer organisaties in te zetten. Daarbij is wet- en regelgeving en ons HR-beleid het kader.

7. De samenwerking wordt zorgvuldig afgestemd met de verschillende betrokken stakeholders.

Bestuurlijke modellen

Structurele samenwerkingsvormen vragen een bestuurlijk model dat past bij de visie hierop van alle betrokken partners. Vorm volgt daarbij de inhoud. De verschijningsvorm kan per situatie verschillen. Dit geldt met name voor de kindcentra. Kids2b staat open voor nieuwe modellen waarbij het van belang is dat taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden helder en zuiver blijven.

Bovendien voldoen nieuwe modellen ook aan de criteria zoals die zijn vastgelegd in de Governance-code Kinderopvang. In 2018 zal Kids2b verschillende omgevingsscenario's opstellen die ook kunnen variëren van continuering van de zelfstandigheid tot vergaande samenwerking en integratie met andere partijen. Per situatie zal Kids2b daarin een afweging maken of concrete voorstellen doen.

Samenwerking in gezamenlijke gebouwen

Op steeds meer locaties wordt de huisvesting gedeeld met onderwijs en andere partners. De grote versterkingsoperatie als gevolg van de aardbevingen in Noord-Groningen geeft dit traject een impuls en biedt daarmee kansen.

Kids2b staat positief tegenover deze ontwikkelingen omdat het kansen biedt om concreet vanuit de praktijk de onderlinge samenwerking te verstevigen en daarmee voor kinderen een kwalitatief goed, gevarieerd en doorlopend aanbod te blijven ontwikkelen.

Belangrijk bij de keuze voor de gezamenlijke huisvesting zijn: de kosten, de locatie, de mogelijkheden voor het uitvoeren van de pedagogische visie (bijv. voldoende en stimulerende buitenruimte) en de kwaliteit van de uitvoering van het programma van eisen. I.v.m. onze flexibiliteit kiezen we voor huurrelaties i.p.v. eigenaarschap.

In het programma van eisen is ook wet- en regelgeving opgenomen die wij naleven en die ook regelmatig getoetst wordt door de GGD.

In het nieuwe spreidingsplan van Kids2b wordt een samenhangend beleid t.a.v. alle 35 locaties geformuleerd.



Onze bedrijfsvoering: duurzaam & gezond

Wij willen in bedrijfsmatig opzicht een duurzame en financieel gezonde organisatie zijn. Ook voor onze medewerkers zijn we een maatschappelijk verantwoorde onderneming waarop gebouwd kan worden. Het vormt de basis en het vertrekpunt voor ons handelen.

Kids2b streeft naar een betaalbare dienstverlening voor alle ouders/verzorgers. Wettelijke vastgestelde kwaliteitseisen vormen een logisch vertrekpunt. Onderscheidend willen we zijn in innovatieve dienstverlening gericht op de 3 pedagogische speerpunten. Waarbij we extra aandacht besteden aan kinderen die meer zorg en aandacht verdienen. We zijn de enige partij in de regio die proactief investeert in vernieuwing en verbreding van het dienstenpakket. Dat blijven we ook in de toekomst doen.

Voor de specifieke doelgroep ouders die gebruik maakt van gastouderopvang streven we naar vergroting van ons marktaandeel door een concurrerend uurtarief. De inzet hierbij is vergroting van het marktaandeel met 10% per jaar waarbij we ernaar streven om op termijn driekwart van de totale markt voor gastouderopvang in de regio te bezetten.

Een positief bedrijfsresultaat zetten we deels in t.b.v. innovatie van de dienstverlening. Ons uitgangspunt voor onze financiële reserve is conform de landelijke normen 15%. Het werkgeverschap vraagt ook om een solide reservepositie.

Uitgangspunt is de overhead door een efficiënte bedrijfsvoering zo laag mogelijk te houden. In de komende periode zal Kids2b onderzoeken in hoeverre samenwerking met collega-organisaties en/of outsourcing van werkzaamheden voordelen biedt in kwaliteit en kostenbesparing.

Nieuwe vormen van samenwerking vraagt ook andere vormen van dienstverlening. Kids2b is in staat kleinere lokale kinderopvangorganisaties te ondersteunen op facilitair gebied en bijv. ook op het gebied van HR-ontwikkeling.

M.b.t. de interne bedrijfsvoering maken we een vervolgstap in het integreren en digitaliseren van de basisprocessen. Een nog betere bewaking en sturing op personeelskosten heeft hierbij prioriteit.

Kids2b wil maatschappelijk verantwoord ondernemen. Dat betekent dat wij aandacht hebben voor duurzaamheid. Onze huisvesting is steeds vaker in energiezuinige gebouwen. Ons pedagogisch beleid richt zich op buiten/de natuur, hergebruik van materiaal en in 2018 wordt bewuster voedingsbeleid ingevoerd. De interne bedrijfsvoering gaat over op papierloos vergaderen.

Resultaten

De onderstaande resultaten gelden voor de korte, middellange of lange termijn.

De resultaten voor 2018 worden afzonderlijk in een kort plan van aanpak beschreven. Ieder resultaat/plan kent slechts 1 hoofd-eigenaar.

De benoemde successen voor 2018 zijn tot stand gekomen tijdens een inspirerende bijeenkomst van directie, MT en ondernemingsraad. Ook met de COR is het gesprek hierover gestart.

	KORTE TERMIJN VOOR 2018	MIDDELLANGE TERMIJN 2019/2020	LANGE TERMIJN VOOR 2021
1. Successen 2018			
a. Bewust voedingsbeleid gedragen door medewerkers en ouderraden.	✓	✓	✓
b. Kinderen en ouders ervaren dagelijks diverse buitenactiviteiten.	✓	✓	✓
c. Taal	✓	✓	✓
d. Twee innovatieve diensten zijn ontwikkeld die passen bij de drie pedagogische speerpunten.	✓	✓	✓
2. De ouderraad voelt zich betrokken bij het pedagogische beleid van Kids2b en levert een waardevolle bijdrage aan de ontwikkeling en klantgerichtheid van de organisatie.	✓	✓	
3. Er ligt een goedgekeurd meerjaren marketingplan. Stakeholders herkennen het nieuwe imago van Kids2b zoals verwoord in het marketingplan. Ouders beoordelen de communicatie met een 7,5.	✓	✓	✓
4. Er ligt een HR-plan met positief advies van de OR. Het nieuwe HR-beleid wordt zichtbaar in de organisatie.	✓	✓	✓
5. De interne communicatie wordt beoordeeld met een 7,5.	✓		
6. Er is draagvlak bij de stakeholders voor het richtinggevend spreidingsplan van Kids2b.	✓	✓	✓
7. De uitkomst van onderzoek naar samenwerking/ outsourcing op facilitair gebied is helder.	✓	✓	
8. Interne processen zijn verbeterd.		✓	
9. Er zijn meerdere nieuwe samenwerkingsvormen gestart die passen bij de 7 uitgangspunten.	✓	✓	✓





Kids2b

Bedumerweg 2a
9959 PG Onderdendam

T 050 36 88 000

info@kids2b.nl

www.kids2b.nl